



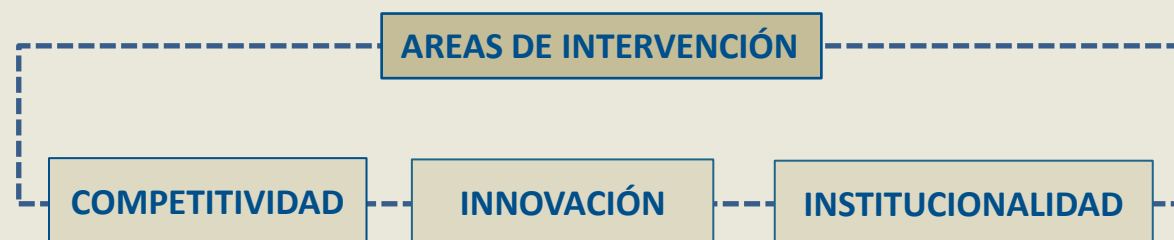
CONFENACOO



RESUMEN EJECUTIVO 2019-2021

PROPUESTA DE MALLA CURRICULAR

PROPUESTA DE MALLA CURRICULAR



Propósitos (*)

- 1 Proponer la **introducción de estrategias innovadoras** para el fortalecimiento de la **competitividad** del sector cooperativo.
- 2 **Preparar e implementar y promover programas formativos** en el área del pensamiento cooperativo, asociatividad, gestión de la empresa cooperativa, gobernabilidad, articulación productiva., desarrollo de competencias.



Visión: Confenacoop cuenta con una estrategia y propuesta formativa que se aplica al desarrollo de capacidades en el sector cooperativo al 2022



PRINCIPIOS

FLEXIBLE Es La adaptación a una gran diversidad de necesidades, de modelos de alumno, de estrategias y marcos didácticos (multi-estrategia) y de combinación de medios.

DINÁMICA Y FACILITADORA los sistemas de enseñanza deben atender a los cambios sociales, económicos, tecnológicos.

LUDICA. El valor para la enseñanza que tiene la lúdica es precisamente el hecho de que se combinan diferentes aspectos óptimos de la organización de la enseñanza: participación, colectividad, entretenimiento, creatividad, competición y obtención de resultados en situaciones difíciles.

BASADA EN LA EXPERIENCIA. A diferencia de la educación tradicional – basada en la transmisión de contenidos (foco en el “¿Qué?”) – el objetivo de la educación basada en experiencias consiste en educar a través de las vivencias (foco en el “¿Cómo?”).

PRINCIPIOS DE LA PROPUESTA



INCORPORADA EN LAS TECNOLOGÍAS Las perspectivas que las TIC presentan para su uso educativo, exigen nuevos planteamientos que a su vez requerirán un proceso de reflexión sobre el papel de la educación a distancia en un nuevo mundo comunicativo, y promueven una adaptación de las prácticas formativas y las estrategias.

MULTIMODAL La noción de multimodalidad deviene del ámbito de la tecnología informática de las comunicaciones. Su sustento es técnico y comprende la posibilidad de llegar a un mismo conocimiento a través de diferentes medios y variados formatos.

1. DISEÑO DE LAS ACTIVIDADES

Diagnostico de las necesidades de capacitación basado en el ciclo de acciones educativas de la norma ISO 10015 (*)



Diseño de las Actividades

El **diagnostico de las necesidades de capacitaciion** puede ser definido como el proceso sistematico de obtencion, analisis e interpretacion de datos vinculados a discrepancias entre una situacion ideal y una situacion real en terminos de dominios de competencias por parte de los individuos.

Los datos son la base para el diseño, planificacion, ejecucion y evaluacion de las necesidades educativas

(*) **Norma internacional ISO 10015**

Administración de la calidad -
Directrices para capacitación



Oferta de
Capacitación



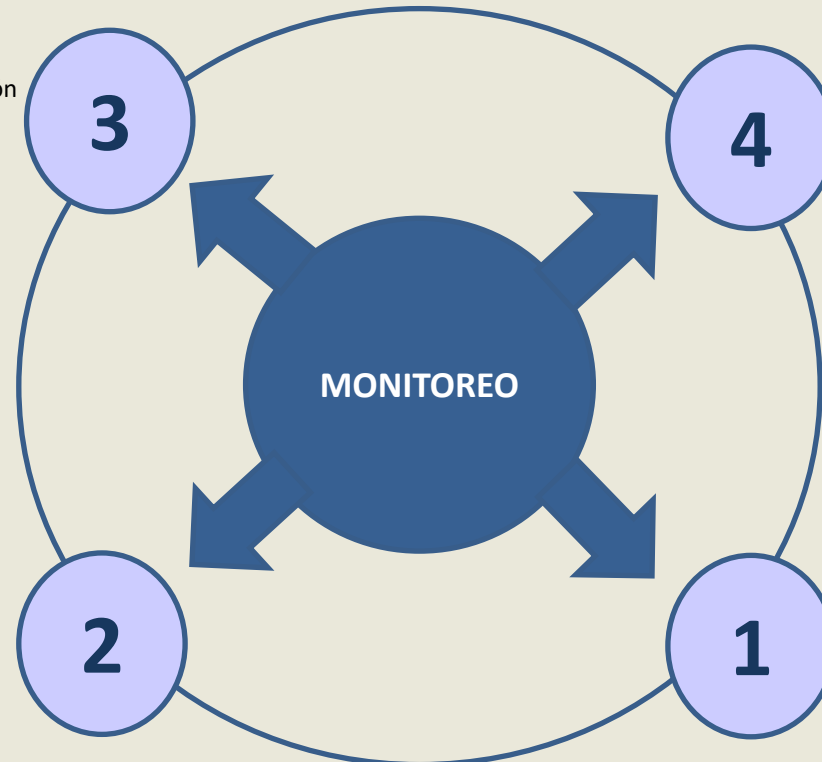
Evaluación de
resultados de
Capacitación



Diseño y plan de
capacitación



Definición de
necesidades de
capacitación



Ciclo de Capacitación de la Norma 10.015

1. DISEÑO DE LAS ACTIVIDADES

Parte del diagnostico específico de cada cooperativa o tipo para establecer una matriz de necesidades de capacitación enfocado al sector cooperativo (Malla)

Enfoque 1: Competitividad

Gestión de competencias por procesos (productividad)

Catálogo de Competencias

-

Competencias detectadas

=

"Gap" de competencias

Estrategias/ recursos y oferta específica

ISO: 10015, 10017, 10667
BScoop

Enfoque 2: Institucionalidad

Capacidades y Habilidades asociativas

Necesidades del individuo o grupos detectadas

Curricula basada en valores coop.

Transversal
Valores coop, Solidaria, de genero, generacional, gobernanzas, practicas democráticas

+

Eco solidaria, Emprendimiento, educación financiera, otros.



Diseño de las Actividades

abordaran temas innovadores, prácticos, permiten el desarrollo de **competencias específicas**, fortalecer una capacidad o integrarse al conocimiento de un programa.

Estas actividades abordaran:

- A. **Temas innovadores** y enfoques nuevos en la temática cooperativa.
- B. **Necesidades específicas** del mercado o las necesidades profesionales, técnicas o productivas de la empresa cooperativa o los socios.

Los temas se diseñaran de acuerdo a las necesidades del publico objetivo.



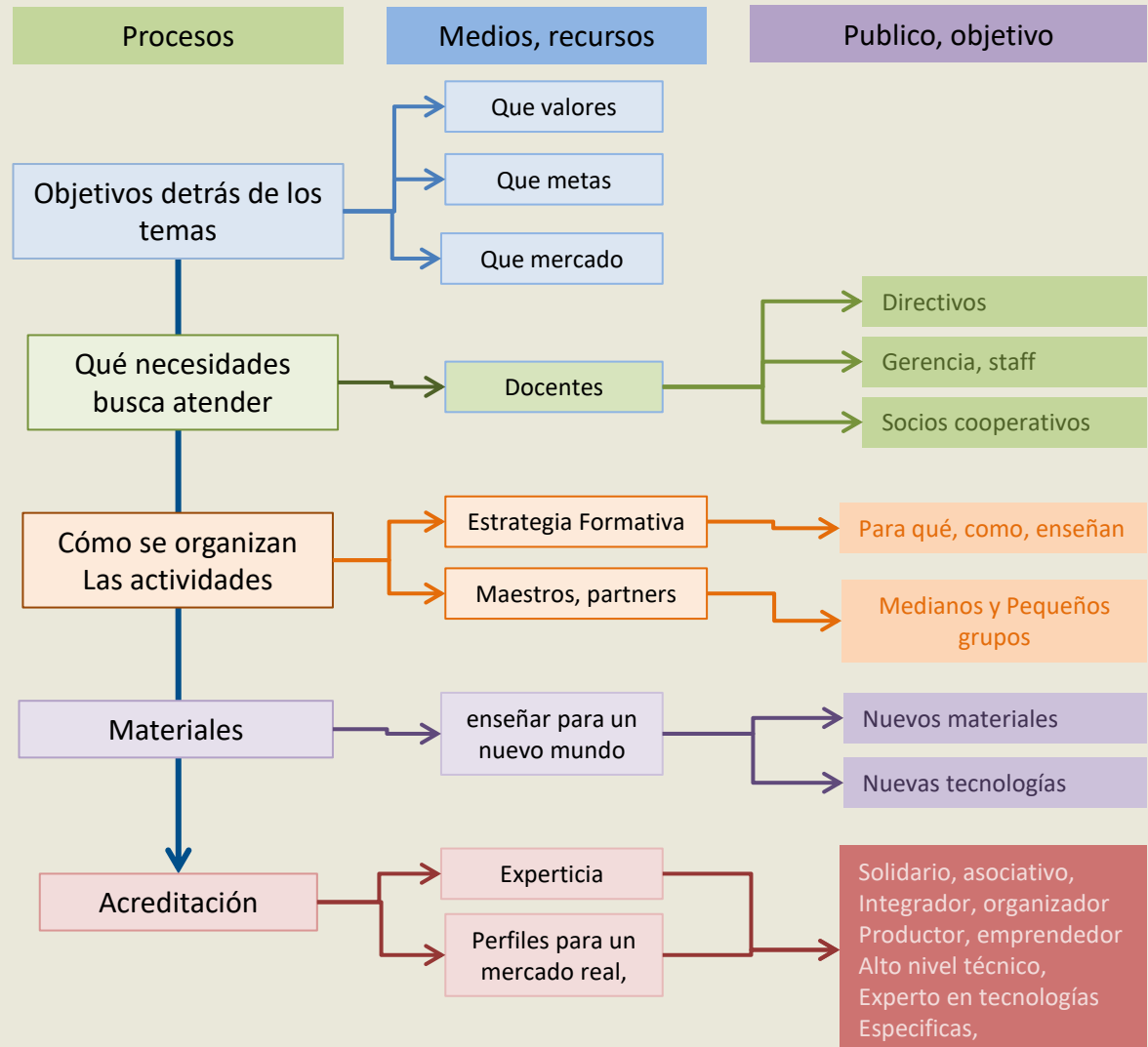
1. DISEÑO DE LAS ACTIVIDADES

Diseño de las Actividades
abordan temas innovadores, prácticos, permiten el desarrollo de **competencias específicas**, fortalecer una capacidad o integrarse al conocimiento de un programa.

Estas actividades abordarán:

- A. Temas innovadores** y enfoques nuevos en la temática cooperativa.
- B. Necesidades específicas** del mercado o las necesidades profesionales, técnicas o productivas de la empresa cooperativa o los socios.

Los temas se diseñarán de acuerdo a las necesidades del público objetivo..





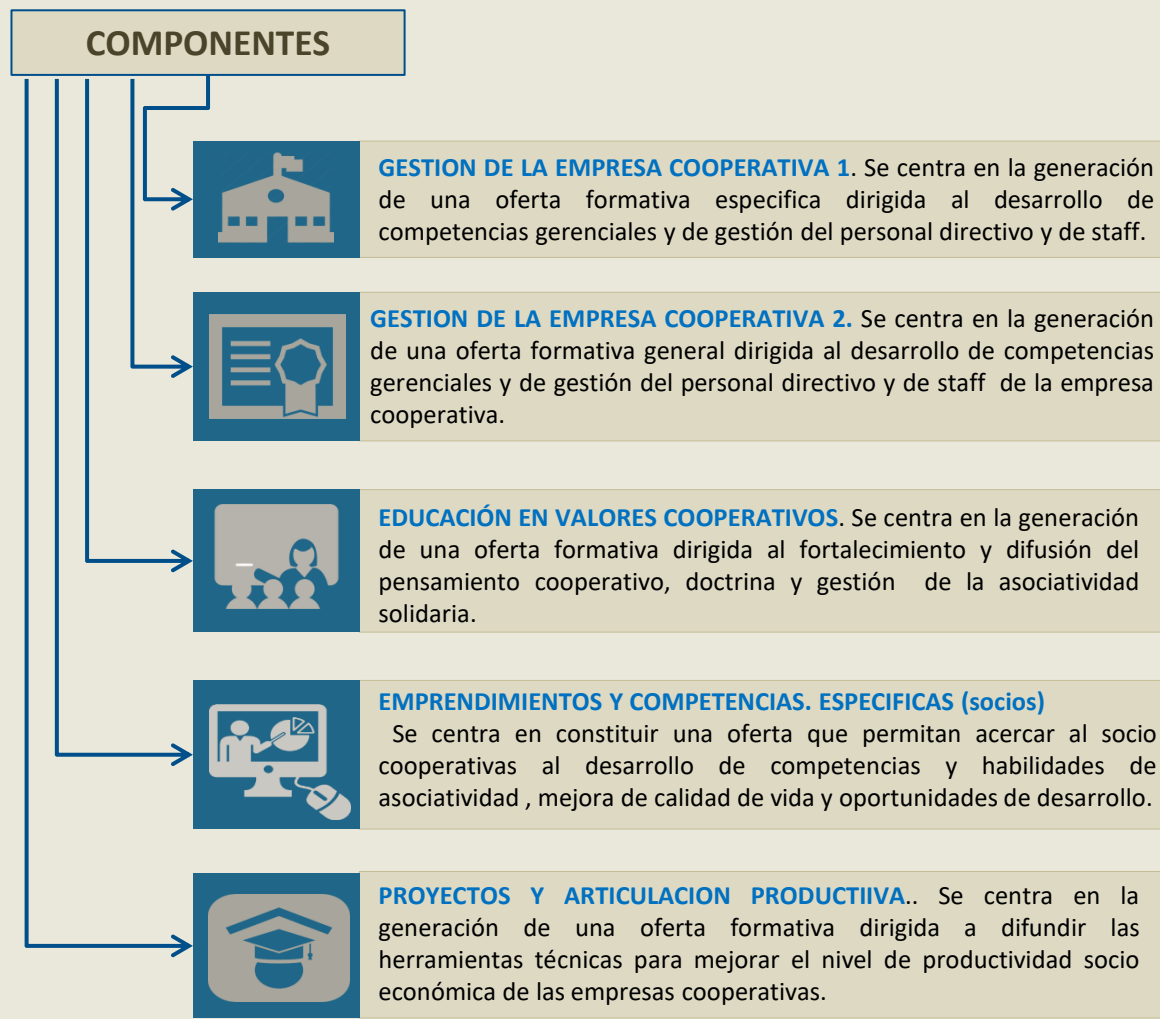
LINEAS DE ACCION.

Es el ordenamiento de los componentes que componen la malla formativa propuesta por Confenacoop.

Busca articular y abarcar todos los procesos involucrados en el funcionamiento y organización del sector cooperativo.

Los componentes de la malla que se propone no es un proceso acabado, sino que se adapta a las necesidades del sector, a los cambios tecnológicos, técnicos, sociales y de gestión.

2. DETERMINACION DE LOS COMPONENTES.



3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA MALLA

